



## HATTU schon gesehen?

Ostern ist schon lange vorbei und modern times kommt schon wieder mit süßen Häschen an? Haben die sie noch alle?! Ja, und zwar exklusiv! Die beliebte HATTU-Häschen-Reihe aus dem Moses-Verlag gibt's nur bei modern times auf Postkarte!

Der renommierte Kempener „moses. Verlag“, der den Buchhandel seit Jahren mit hochwertigen Papeterie-Waren, Geschenkartikeln und kompletten Themenwelten versorgt - z.B. (ARD) Tatort-Merchandising, Black Stories etc. - hat einen neuen Hasen aus dem Hut gezaubert: Das HATTU-Häschen!

Von den beliebten Hattu-Witzen inspiriert, wurde diese knallig bunte Produktlinie kreiert. Im Mittelpunkt steht das süß-frech-coole Häschen und seine HATTU-Weisheiten, die seit Anfang des Jahres Frühstücksbrettchen, Tassen, Papeterie-Artikel und Accessoires zieren.

Diese Themenwelt wird nun durch modern times perfekt in der Sparte Postkarten ergänzt. Die 16 Start-Motive wurden vom „moses. Verlag“ extra für das Medium Postkarte kreiert und sind ausschließlich bei modern times erhältlich! Damit lassen sich die HATTU-Thementische im Buch- und Geschenkehandel ebenso perfekt ergänzen wie das bunt-spaßige modern times-Postkartendisplay.