



## 2015 wird goldig

Der Postkarten- und Geschenkartikelvertrieb modern times wird in diesem Jahr zwar „erst“ 25 Jahre alt, aber mit Silber haben sich die Bielefelder noch nie begnügt!

Deshalb gibt's schon zum Jahresstart zahlreiche neue Goldstücke im über 4.000 Artikel umfassenden Karten-Sortiment zu bewundern. Mit diesen brandneuen Schätzchen soll denn auch der Handel ganz oben auf dem Treppchen landen.

Warum modern times so selbstbewusst von „echten Goldstücken“ spricht? Die Antwort liefert Geschäftsführer Andreas Mamerow: „Wir sind im Karten-Markt neben unserem einzigartigen, frechen Humor vor allem auch für starke Marken bekannt. Zum 25-jährigen Bestehen von modern times bringen wir deshalb gleich zu Beginn die größten Kracher auf den Markt.“

Tatsächlich darf sich modern times mit im Buch- und Zeitschriftenhandel begehrten Marken wie GEO und VIEW aus dem Hause „Gruner + Jahr“ schmücken, ebenso wie neuerdings mit einer kompletten TITANIC-Kollektion. „Wir sind froh, dass wir diese starken Marken exklusiv für die Produktgattung ‚Karte‘ haben. Es schärft unser Profil als Lizenz-Experte und macht uns immer wieder für neue Kundengruppen interessant.“ Dies dürfte erst recht für die neue „endgültige Postkartenedition“ aus dem Hause TITANIC gelten. Von den rund 4.000 Papeterien, Buch- und Geschenkehändlern, die modern times in Deutschland, Österreich und der Schweiz beliefert, dürften sich die wenigsten für die 59 brandneuen TITANIC-Postkarten erwärmen. „Das ist auch richtig so“, erläutert Mamerow, „wir sind und bleiben Experten für allseits beliebten Mainstream-Humor, doch modern times war auch immer führend bei hochwertiger Satire und künstlerischen Inhalten.“

Neben der großen, 59 Motive umfassenden TITANIC-Edition, die alleine ein ganzes Display füllt, sorgen die GEO- und VIEW-Motive für reichlich hochwertigen Nachschub bei diesen begehrten Kollektionen. 16 A6-Postkarten, 14 XXL-Panorama-Postkarten sowie 6 Grußkarten mit Umschlag erweitern das Sortiment dieser spektakulären Aufnahmen von Natur und Zeitgeschehen.

Ein goldig funkelndes Highlight stellt die Mini-Kollektion an Man Ray-Postkarten dar. „Auch der Kunst- und Museumsmarkt ist sehr wichtig für uns“, so Mamerow, „die wichtigsten Man Ray-Kunstwerke ergänzen perfekt unsere Riege an hochqualitativer Schwarz-Weiß-Fotografie.“ Was wenige wissen: Mit rund 800 Motiven verfügt modern times über das größte Postkarten-Sortiment im Bereich der Schwarz-Weiß-Fotografie.

Eine gute Gelegenheit, die Goldstücke persönlich in Augenschein zu nehmen, bietet sich auf der Frankfurter Ambiente (Halle 9.1, Stand E61) oder unter [www.moderntimes.de](http://www.moderntimes.de).