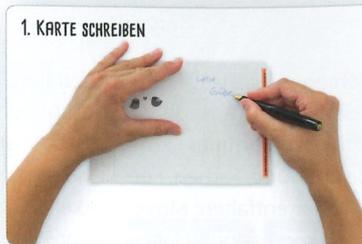
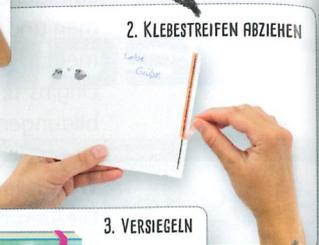


Die Klappkarte wird ganz einfach zugeklappt, versiegelt und zum Postkarten-Porto versendet.



1. KARTE SCHREIBEN

Hinter „fold & zip“ verbirgt sich eine Karte zum Versiegeln, die persönliche Botschaften vor neugierigen Blicken bewahrt, bis der Empfänger den Verschluss öffnet.



2. KLEBESTREIFEN ABZIEHEN



3. VERSIEGELN



4. VERSENDEN



5. KARTE ÖFFNEN

Vorhang auf für echte Stars

Alle Jahre wieder startet Modern Times furios ins neue Geschäftsjahr. Über 400 seiner jährlich rund 1 000 Neuheiten präsentiert der Postkartenvertrieb zu Jahresbeginn auf den wichtigen Frankfurter Messen. Mit dabei sind echte Stars mit Kultpotenzial.

Du hast den Blues? Dann gönn' Dir mal was Gutes. Modern Times hat brandaktuell wieder ein paar tolle Kartenideen parat, die man sich selber schenken kann oder dem besten Freund. Sie machen den grauen Tag garantiert bunter und abwechslungsreicher.

Briefqualität zum Postkarten-Porto

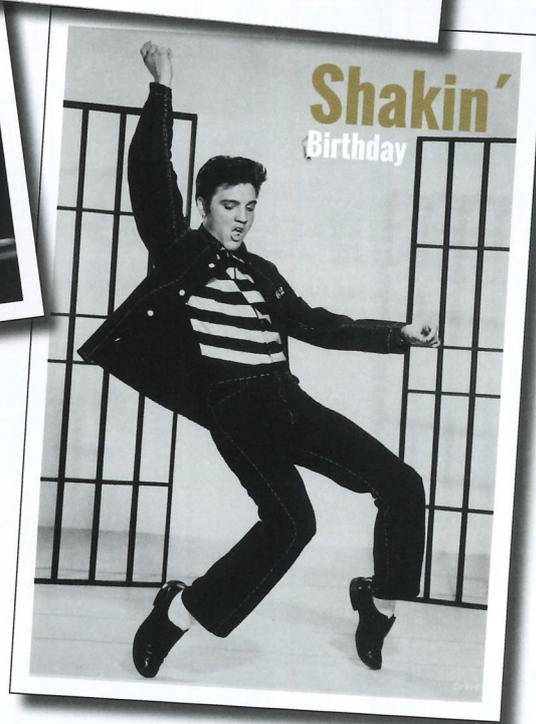
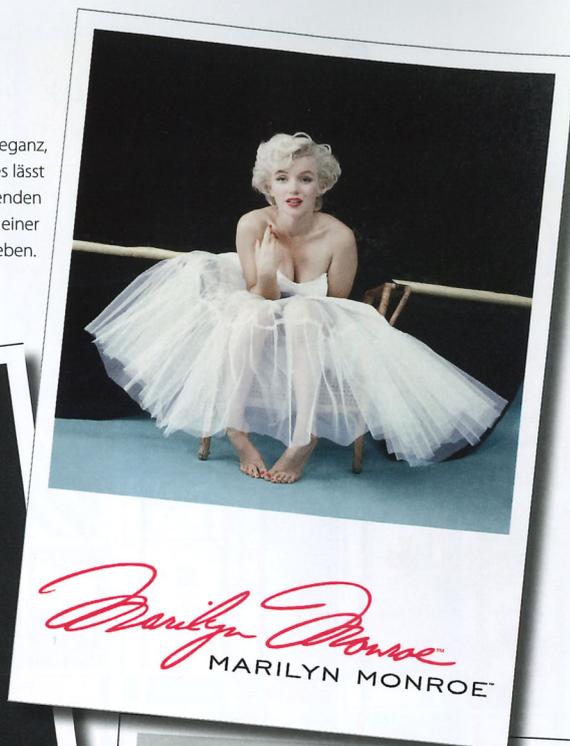
Der Postkarten- und Geschenkartikel-Vertrieb Modern Times revolutioniert den Kartenmarkt mit einer Weltneuheit: Es ist die erste Briefkarte zum Postkarten-Porto. Wie

wäre es, wenn wir Geburtstagsgrüße, Liebesschwüre, Genesungswünsche und all die anderen kleinen Postkarten-Botschaften vertraulich versenden könnten? Sicher verschlossen wie ein Brief und trotzdem nicht teurer als eine Postkarte? Diese Frage haben sich die Macher des Bielefelder Postkarten- und Spaßartikel-Vertriebs Modern Times gestellt.

„In Zeiten von NSA und Hackerangriffen ist den Menschen Vertraulichkeit wichtiger denn je“, beobachtet Eckhard Kühn von Modern Times. Seine Antwort auf dieses

Problem lässt sich in zwei Worten zusammenfassen: „fold & zip“. Dahinter verbirgt sich eine Karte zum Versiegeln, die persönliche Botschaften vor neugierigen Blicken bewahrt, bis der Empfänger den Verschluss öffnet. Liebe Grüße von Mensch zu Mensch. Direkt. Vertraulich. Ohne Aufpreis. Denn die Klappkarte im Endformat A6 braucht keinen zusätzlichen Briefumschlag und kein zusätzliches Briefporto. Sie wird ganz einfach zugeklappt, versiegelt und zum Postkarten-Porto versendet. Und alles Anvertraute kommt sicher beim Empfänger an. Die Mehrzahl

Es sind zeitlose Portraits von Eleganz, Stil und Haltung. Modern Times lässt die von Generationen prägenden Momentaufnahmen in einer aktualisierten Serie wieder aufleben.



Momentaufnahmen charismatischer Persönlichkeiten

Heutzutage werden weltweit sekundlich mehr Bilder produziert und rezipiert als Mitte des letzten Jahrhunderts während eines gesamten Kalenderjahres. Der digitale Bilder-Tsunami reisst uns mit und spült unentwegt neue Stars und Sternchen an Land, deren Kalenderspruch-Weisheiten vorübergehend den Verstand fluten und eine geistige Ebbe zurücklassen, die uns im kulturellen Nirgendwo stranden lässt. Zugegeben, wer Mitte des 20. Jahrhunderts schon ein paar Jahre auf dem Buckel hatte, wird dem aufkommenden Bilderwahn um Hollywood-Stars, Musik-Giganten und Weltklasse-Sportler ähnlich argwöhnisch begegnet sein wie unsereins dem Facebook-Fieber. Und doch zeigt sich gerade im Kontrast zum heutigen Instant-Spaß, was die damalige ikonographische Fotografie

charismatischer Persönlichkeiten ausmacht. Zeitlose Portraits von Eleganz, Stil und Haltung; Generationen prägende Momentaufnahmen, die nicht nur einen Augenblick, sondern die Weltanschauung einer Epoche festhalten; schlicht und einfach Bilder, die sich ins kollektive Gedächtnis einbrennen und bis heute überdauern.

Seit jeher widmen sich weite Teile des Modern Times-Sortiments den besten Fotografien und beliebtesten Motiven der größten Fotografen. Doch nie war die Zeit so reif wie jetzt, diese Ikonen in einer gesammelten Kollektion in Szene zu setzen. Mit Marilyn Monroe, Elvis Presley

und Muhammad Ali grüßen die drei wichtigsten Persönlichkeiten des aufkommenden Medienzeitalters von den Postkarten und Grußkarten.

Dabei handelt es sich zu einem großen Teil um exklusive Motive, die Sie so auf keinem anderen Karten-Medium im deutschsprachigen Raum finden werden. Schenken Sie Ihren Kunden damit ein Stück Einzigartigkeit, das sich vom Einerlei des modernen 2.0 abhebt – und ein Lächeln hinterlässt, das jedes LOL überdauert.

VOLLZEIT Prinzessin

Die aufwändig
designten
Postkarten der
Vollzeitprinzessin-Kollektion
bestechen durch
ihre hochwertige
Optik auf A6
Postkarten.



„Vollzeitprinzessin“ als Postkarten-Kollektion

Die Produktwelt der Marke Vollzeitprinzessin wird um eine neuartige Postkartenkollektion erweitert. Unter dem Motto: Prinzessin ist kein Titel, Prinzessin ist eine Lebenseinstellung präsentiert die Marke Vollzeitprinzessin mit Charme, Schick und einem sprichwörtlichen Schluck Prosecco das Lebensgefühl moderner Frauen jetzt auch in einer inspirierenden, 60 Motive umfassenden Postkarten-Kollektion zum Verschenken, Verschicken oder Selbstgenießen – exklusiv bei Modern Times ab 1. Januar 2018 lieferbar.

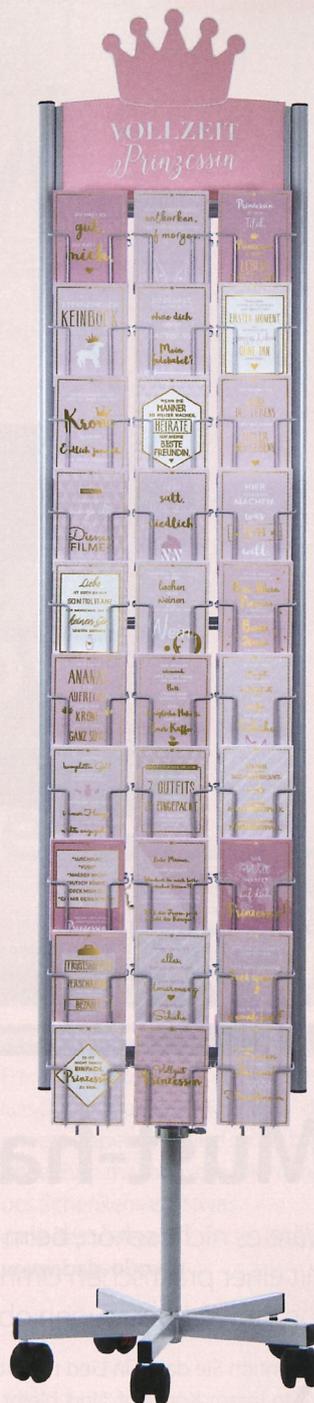
Die Vollzeitprinzessin-Kollektion präsentiert die beliebtesten 60 Sprüche und Motive der Vollzeitprinzessin-Online-Community in hochwertiger Optik auf A6 Postkarten. Aufmerksamkeitsstark und so wie es richtige Vollzeitprinzessinnen lieben, erscheinen die aufwändig designten Postkarten in Rosétönen und Details in Goldfolierung. Die Kollektion begeistert die Zielgruppe der Frauen im Alter von 18 bis 34 Jahren. Der Postkartenständer kommt im platzsparenden Format kostenlos dazu und wird sogleich entdeckt werden, da dieser selbst ein starkes Branding und durch die integrierte Krone im Topper einen hohen Wiedererkennungswert besitzt.

Vollzeitprinzessin ist eine Marke der Visual Statements GmbH, dem Social Media Publisher mit monatlich über 30 Millionen Beitragsinteraktionen in sozialen Netzwerken. Knapp 100000 Fans liken, kommentieren und teilen die Beiträge von Vollzeitprinzessin auf Facebook und sorgen so dafür, dass die Marke mit ihren

Beiträgen monatlich weit über acht Millionen Menschen, vorrangig Frauen, erreicht. Für diese treue Online-Community sollen die Postkarten ein täglicher Begleiter durch die ups & downs im Alltag sein, – ob als edle Dekoration oder als Geschenk.

„Vollzeitprinzessin ist bereits unsere dritte Kollektion, die wir mit Modern Times in den Handel bringen“, erklärt Kerstin Schiefelbein, Geschäftsführerin der Visual Statements GmbH zu deren Marken-Netzwerk Vollzeitprinzessin gehört. „Den großen Erfolg der VS-Postkartenkollektion freuen wir uns, dass wir mit Vollzeitprinzessin starten. Unser Konzept, reichweitenerprobte Statements als Karten zu veröffentlichen, hat uns nun auch für die Marke Vollzeitprinzessin motiviert, mit einer eigenen Kollektion in den Markt zu gehen. Der hohe Wiedererkennungswert unserer Marken hat sich auch für unsere Handelsaktivitäten von außerordentlichem Wert herausgestellt. Durch unsere Social Media-Aktivitäten bauen wir starke Marken auf, die wir mit unseren Produkten in die reale Welt transportieren und, die die Menschen dann im Handel erkennen und denen sie vertrauen. Über Facebook und Instagram wissen wir, welche Sprüche und Motive besonders großen Anklang finden, so dass wir mit unseren Produkten und dabei auch den Karten, letztlich das bieten, was die Zielgruppe ohnehin schon liebt.“

Visual Statements ist mit einer Reichweite von über 30 Millionen Netto-Kontakten im Monat und 20 Millionen Interaktionen Deutschlands größter Social Publisher und erreicht somit über 50 Prozent aller Millenni-



Der Postkartenständer besitzt dank integrierter Krone im Topper einen hohen Wiedererkennungswert und erreicht dadurch auch eine hohe Aufmerksamkeit.

als. Die Visual Statements GmbH wurde 2014 von Benedikt Böckenförde in Freiburg gegründet und wird heute neben Böckenförde auch von Kerstin Schiefelbein mit einer weiteren Niederlassung in Berlin geführt.

Die aktuellen Neuheiten gibt es live und in Farbe auf den Frankfurter Frühjahrmessen Christmasworld vom 26. bis 30. Januar 2018 und Ambiente vom 9. bis 13. Februar 2018, jeweils in Halle 9.1 am Modern Times-Stand E67, wo auch alle weiteren Topseller, Klassiker und Lizenz-Highlights auf die Besucher warten.

www.moderntimes.de