

early bird

## Optimale Warenpräsentation im Einzelhandel

Neue Tipps und Anregungen für eine erfolgreiche Warenpräsentation im Einzelhandel wollen auf der „early bird“ in Hamburg Aussteller wie Modern Times, Taurus und Semikolon in der Halle B6 geben. Ihre Konzepte stellen sie auf dem „Markt der Ideen“, einer Sonderfläche von ca. 250 m<sup>2</sup>, vor. Entstanden ist der „Markt der Ideen“ durch eine Anregung von Klaus-Peter Müller, dem Messebereichsleiter für Papeterie + Büro. „Er schlug den Zusammenschluss mehrerer Lieferanten vor, die schon gemeinsam den Fachhandel beliefern und deren Sortimente sich ergänzen. Daraus entstand die Grundidee, innerhalb der early bird eine Ideenplattform zu organisieren“, berichtet Eckhard Kühn vom Bielefelder Postkarten-Spezialisten Modern Times. Die Ausstellung auf der Sonderfläche will dem Fach-einzelhandel Ideen vermitteln und den Anstoß zum Suchen von Marktlücken geben. Die „early bird“ findet vom 1. bis 3. August in den Hamburger Messehallen statt. Die Messe ist an allen drei Tagen von 9 bis 18 Uhr geöffnet.

[www.earlybird-messe.de](http://www.earlybird-messe.de)