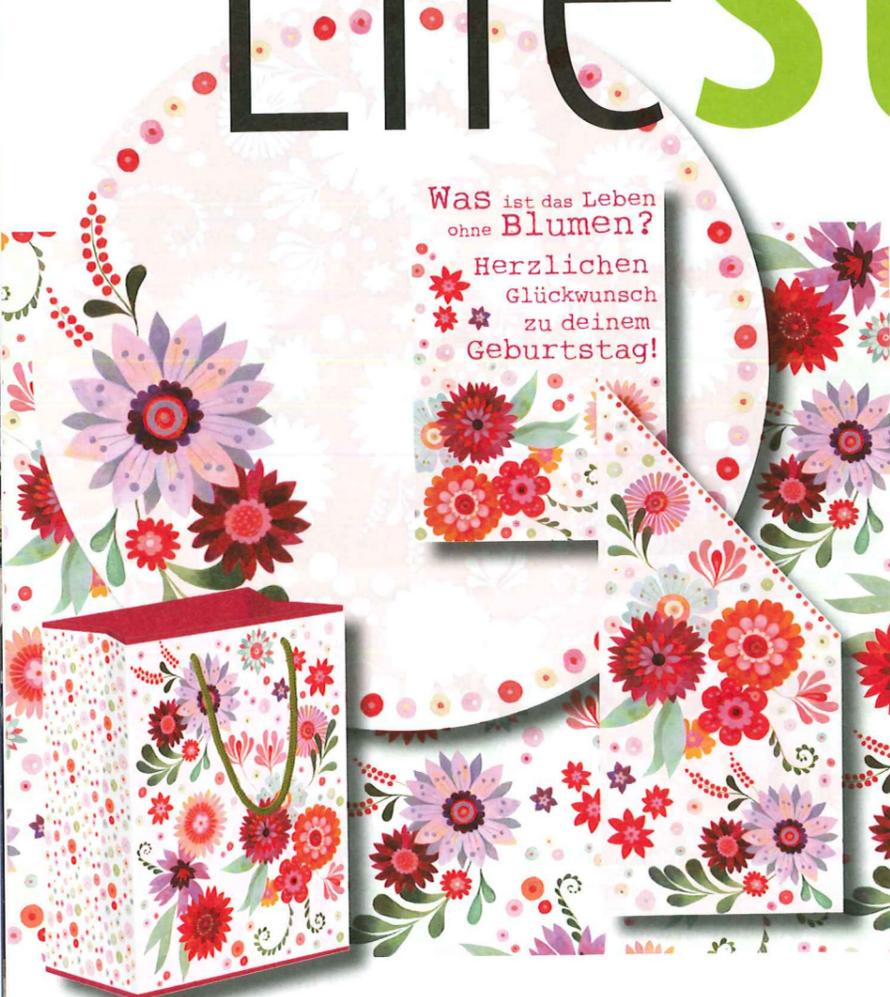


Lifestyle



Was ist das Leben ohne Blumen?
Herzlichen Glückwunsch zu deinem Geburtstag!



Innen lecker, außen griffig

Beim globalen Streetfood wird schon lange gewickelt! Dass sich der kreative und praktische Wrap-Trend auch auf die Getränke-Versorgung übertragen lässt, demonstriert alfi auf lässige Art und serviert eine neue Kühlmanschette mit Charme und raffinierter Zweckmäßigkeit.

Im Textil-Look präsentiert sich isoWrap ebenso salonfähig wie partytauglich. Die mehrschichtige, aktiv kühlende Isoliermanschette aus hochwertigem Polyestergewebe sieht toll aus, ist flexibel dehnbar für unterschiedliche Flaschengrößen und setzt auf funktionale Effekte. Dank Umschlag-Trick, Gummizug und Stretchfunktion bedeckt isoWrap auch längere Flaschen und sitzt sogar beim Einschenken fest und unverrutschbar. Auch im Gefrierfach besticht das Genießer-Accessoire durch Anpassungsfähigkeit: isoWrap lässt sich auf kleinstem Raum vorkühlen, ist platzsparend zu lagern, PVC-frei und ohne Schadstoffe hergestellt. www.alfi.de

Romantik erblüht

Aurélie Blanz entführt uns mit ihrem Blütentraum in eine laue Sommernacht und weckt diese auf Geschenkpapier, Karten, Tüten, Kerzen und Servietten sowie vielen weiteren Produkten zum Leben. Die dominierende Farbe Rot verleiht der Kollektion ein romantisches Motiv und macht die Artikel zugleich zeitlos schön. www.graetz-verlag.de

Schlicht und schön

Funktionelles Design für den Alltag zu schaffen ist der Anspruch der dänischen Marke Zone. Die neue Designlinie „Craft“ vereint genau diese Eigenschaften. In Zusammenarbeit mit dem Designer Tobias Jacobsen, Enkel des berühmten Designers Arne Jacobsen, wurden die Objekte für den täglichen Gebrauch entwickelt. „Craft“ besticht durch seine klare Formsprache und seine schlichte Eleganz. www.zone-denmark.dk



Scout

aktuell



Runde Nasen bei Modern Times

Große runde Nasen, niedliche Giraffen und ein unverkennbarer, bisweilen subversiver Witz zeichnen das Werk des argentinischen Zeichners Guillermo Mordillo aus. Die knuffigen Figuren, die seit rund 50 Jahren das Zentrum des Mordillo-Universums bilden, sind nun erstmals exklusiv bei modern times auf Postkarte erhältlich. Die 20 Karten im Hochformat reihen sich in die Riege hochkarätiger Lizenz-Themen ein, die es nur bei modern times gibt. Neben der Sendung mit der Maus, GEO, der Sesamstraße, Pippi Langstrumpf und vielen weiteren zeichnet sich auch Mordillo als langlebige Marke aus, die mehrere Fan-Generationen zu unterhalten weiß. www.moderntimes.de

Gesamtkunstwerk

Ergänzend zu den Frühjahrsneuheiten von Geobel (Künstlerserie Gustav Klimt) gibt es jetzt auch Accessoires aus Stoff mit dem Motiv „Der Lebensbaum“. Der Lebensbaum repräsentiert die Ewigkeit der Sonne und versinnbildlicht die Themen Leben, Sterben und Wiedergeburt. Auch hier schaffte Gustav Klimt ein Gesamtkunstwerk in der Verbindung von Ornamenten und Religion. www.goebel.de



Der Frühling macht Lust auf neue und trendige Accessoires. Aber auch zum Schenken gibt es in der kommenden Zeit viele Anlässe.

Zum März präsentieren wir Ihnen wieder Wohn-, Gestaltungs- und PBS Trends aus dem Lifestyle-Segment. Holen Sie sich Anregungen, wie sich modische Akzente setzen lassen oder welche Geschenke Freude machen. Die hier vorgestellten Produkte eignen sich gut als Ergänzung zu einem klassischen PBS Sortiment. So setzen Sie Akzente in Ihrem Fachgeschäft und sorgen mit trendigen Hinguckern oder Geschenkartikel für das gewisse Extra.

Lifestyle Scout erhalten Sie wieder als Supplement mit der Ausgabe Juni-Juli des PBS Report.