

Stylus Pens perfekt präsentiert

Die Stylus Pens von Online nützen allen Usern, gleich welchen Alters, beim Bedienen ihrer Smartphones und Tablet PCs. Dank des Qualitäts-Stylus-Tipp gleiten die Spezialstifte soft über die Touchscreens. Die Produkte Stylus Pen, I-Charm und 3 in 1 Multi Touch Pen können gleichzeitig auch auf die übliche Weise benützt werden: Dreht man das Schreibgerät um, kann der Kugelschreiber auf Papier seine nützlichen Dienste tun. Mini Touch und Crystal I-Charm hingegen wurden nur zum Bedienen von Smartphones und Tablet PCs entwickelt. Als besonderes Extra können die beiden Minis in die Kopfhörerbuchse ge-



steckt werden und sind sofort griff- und einsatzbereit. Nach dem großem Erfolg der Stylus Pens im Jahr 2012 setzt Online in der Verkaufssaison 2013 nun auf feste Platzierungsmöglichkeiten. Der Bodenaufsteller Stylus Shop macht die Ware leicht und be-

quem zugänglich. Der Stylus Vario beinhaltet Shop-in-Shop-Displays auf kleinstem Raum. Der Bodenaufsteller präsentiert neun verschiedene Stylus-Schreibgeräte, insgesamt 165 Stück. Das Thekendisplay Stylus Double Turner ist der perfekte Umsatzbringer für kleinere Verkaufsräume. Hinter dem Stylus Double Turner verbirgt sich der Bestseller Stylus Turner als Doppel-Schnelldreher mit 144 Schreibgeräten. ♦

Karten mit Lachgarantie

Schriil, schräg und gesundheitsfördernd durch Lachgarantie – das sind die Post- und Klappkarten der Serie Undercover von Depesche. Kostprobe gefällig? Frauen brauchen Abwechslung! Hinter einem motivierten Mann steht immer eine kluge Frau! Ausdrucksstarke Bilder, reduzierte Farbgebung und treffsichere Sprüche sind das Rezept für Undercover. Das rollbare Display ist mit 48 Postkarten- und 36 Klappkarten-Fächern bestückt. Ein echter Hingucker! Weitere Informationen zu den Undercover-Produkten und dem restlichen Sortiment der



♦ **Die Undercover-Karten überzeugen mit schrägen Bildern und starken Sprüchen.**

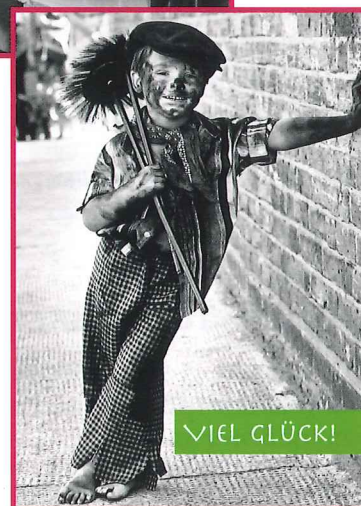
Firma Depesche findet man auch im Internet auf www.depesche.com. ♦

Das ist ja „Allerhand!“

Modern Times präsentiert ein neues Postkarten-Konzept, das die Lachmuskeln aktiviert. Seinem Credo, der Welt jeden Tag ein Lächeln zu schenken, wird der Anbieter damit einmal mehr gerecht.



Mit der neuen Postkartenserie „Allerhand!“ sind 73 Tage Dauergrinsen programmiert. So viele Motive nämlich umfasst das einheitliche Konzept, das beweist, dass früher alles besser war – und lustiger! Hochwertige Schwarzweiß-Fotos, ein kreatives Layout und flotte Sprüche ergeben zusammen die perfekte Mischung zur Aktivierung der Lachmuskeln. Nicht umsonst lautet der freche Untertitel „Für alle, die sie nicht alle haben!“. Das einheitliche Humor-Konzept, das am besten im dafür vorgesehenen 68er-Postkarten-Display zur Geltung kommt, stellt im Hause Modern Times übrigens eine Neuerung dar. „Die enorme Auswahl an ca. 3.500 Motiven und über 50 zuliefernden Verlagen hat Modern Times zum Marktführer und Trendsetter in Sachen humorvolle Postkarten gemacht“, erläutert Geschäftsführer Andreas Mamerow. „Doch im Bereich Humor bieten wir nun erst-



♦ **Die Serie „Allerhand!“ beweist es: Früher war alles besser – und lustiger!**

mals auch ein einheitliches Format an, nachdem wir bereits mit Ständerkonzepten wie Geo-Postkarten oder Pip-Studio-Glückwunschkarten sehr gute Erfahrungen gemacht haben.“ Modern Times bietet die neue Serie einem stetig wachsenden Kreis von über 3.500 Kunden im Buch- und Geschenkfachhandel in Deutschland, Österreich und der Schweiz an. ♦