



## **Zuckersüß & deftig frech!**

Mit „Cotton Candy“ und den Sound- und Licht-Briefkarten stellt modern times zwei Produktneuheiten vor, die das zuletzt stark wachsende Glückwunschkarten-Segment weiter bereichern.

Die mit genau dem richtigen Touch Kitsch gestaltete Karten-Serie "Cotton Candy" bekommt Zuwachs! Die Motive der britischen Designerin Fiona Hewitt zieren nun nicht mehr "nur" Post-, sondern auch Glückwunschkarten (inkl. rotem Umschlag). Damit baut modern times weiter auf dieses absolute Trendthema, das im Buch- und Geschenkehandel die Liebhaber ausgefallenen Designs anzieht.

Am besten kommen die Karten im Kombidisplay zur Geltung. 2 Seiten sind mit insgesamt 48 Postkarten-Motiven bestückt, 2 Seiten mit den 28 Glückwunschkarten-Motiven.

Wer es lieber humorvoll bis deftig mag, kommt bei uns selbstverständlich auch auf seine Kosten -und zwar gleich dreifach! Die neuen Sound- und Licht-Briefkarten sorgen mit frechen Sprüchen und witzigen Designs in typischer modern times-Manier dafür, dass kein Auge trocken bleibt. Entscheidend sind jedoch die qualitativ hochwertigen Licht- und Soundeffekte, die den trockenen Pointen den finalen Schliff verleihen!

Hier empfiehlt sich der Einsatz eines Bodendisplays, das alle 24 Motive der Reihe fasst und mit kompakten Maßen wenig Platz wegnimmt.