



GEO-Postkarten: 10 Jahre echte Hingucker

Eine Erfolgsstory wird 10 Jahre jung – und mit dem Alter immer aufregender.

Seit 2011 bietet der Bielefelder Postkarten-Vertrieb modern times seinen Kunden exklusiv hunderte spektakuläre Kartenmotive an, die den Betrachter häufig in blankes Erstaunen versetzen. „Die Reaktionen am Post- oder Grußkarten-Display sind fast immer die gleichen“, erläutert modern times-Geschäftsführer Andreas Mamerow die Faszination für diese Kartenserie, „die Augen werden größer und nicht nur Tier- und Naturfreunde versinken in der Bilderwelt von GEO.“

Kein Wunder, schließlich arbeitet das renommierte Natur- und Wildlife-Magazin GEO aus dem Hause „Gruner + Jahr“ mit den besten Fotografen der Welt zusammen. „Und das beste Bildmaterial aus dem Heft erscheint dann auf Postkarte“, so Mamerow. Das geschieht seit mittlerweile 10 Jahren. Doch dank immer neuer Perspektiven und immer höherem technischen (Kamera-)Niveau sieht man diesem „Produkt“ sein Alter nicht an – im Gegenteil.

„Das GEO-Sortiment wird regelmäßig überarbeitet und durch frische, wunderschöne Neuheiten ergänzt.“ Auch zum Jubiläum gibt’s selbstverständlich Nachschub. Auf 13 Postkarten im außergewöhnlichen XXL-Panorama-Format sowie 6 edle Grußkarten mit Seidenpapier-Umschlag dürfen sich die Kunden von modern times im Juli freuen. Diese können die neuen Karten entweder bei einem unverbindlichen Vertreter-Besuch im Original besichtigen oder aber diese – und zahlreiche weitere GEO-Karten - über www.moderntimes.de direkt beziehen. Eine weitere Möglichkeit: Auf der Tendence, Frankfurt (30.8. – 02.09.), in Halle 9.1 (Stand E61) kann das komplette aktuelle GEO-Sortiment in Augenschein genommen werden.