

der Ziele“, erklärt Christiana Rambow-Krummeck, Leiterin Marketing & Vertrieb der DQS.

Auditoren der DQS begutachteten im November die Prozesse des Unternehmens eingehend und nahmen dabei unter anderem Aspekte wie Entwicklung, Beschaffung, Produktion, Logistik und Vertrieb sowie Qualitäts- und Umweltmanagement unter die Lupe. „Die Einführung unseres Managementsystems war für uns ein gutes Stück Arbeit“, so Bernd Flormann, Leitung Qualitätsmanagement Prozesse, „aber wir konnten sehr schnell unsere Mitarbeiter für diese Herausforderung begeistern und mit einbeziehen.“ Mit der Zertifizierung nach ISO 9001 und ISO 14001 durch die DQS dokumentiert das Unternehmen die Ausrichtung seines Managementsystems auf eine ständige Leistungsverbesserung und die Berücksichtigung der Belange aller interessierten Parteien.

www.staedtler.de

Modern Times

Erfolgsserie

Seit Juni 2011 ist eine Serie von 20 liebevoll ausgewählten und produzierten Regenwaldmoti-

ven von GEO schützt den Regenwald e.V. im Handel erhältlich, – eine Kooperation, die auf Jörg Inter von bk.edition zurückgeht. Die Kartenmotive machen auf bedrohte Regenwaldbewohner aufmerksam, bewerben die Projektarbeit des Vereins und unterstützen diese mit Lizenzgebühren in Höhe von zehn Cent je verkaufter Karte. Niemand wird bestreiten, dass der Beginn des Jahrtausends geprägt ist von der steten Abnahme persönlicher Briefe und Karten – zu Gunsten von E-Mails, SMS und MMS. Ausgerechnet in diesen Zeiten, in denen elektronische Kommunikation eine immer größere Rolle spielt, haben sich die in Deutschland, Österreich und der Schweiz angebotenen Postkarten als wahrer Kassenschlager entpuppt. Und wer hätte gedacht, dass auf diese Weise in nur wenigen Monaten sage und schreibe 7104 Euro für die Projektarbeit von GEO schützt den Regenwald e.V. erwirtschaftet werden können? Das Modern Times-Team freut sich sehr über diesen großartigen Erfolg. Der Dank gilt auch den Fotografen, die im Rahmen der Produktion auf einen Teil ihres Honorars verzichtet haben.

www.moderntimes.de



Peter-Matthias Gaede (links), Chefredakteur der Zeitschrift GEO, bei der Scheckübergabe durch Andreas Mamerow, Geschäftsführer Modern Times.