



KREATIVE SCHREIBTISCHUNTERLAGEN

lassen dank des RNK Verlags echte Kunstwerke entstehen. Mittels Unterlagen mit aufgedruckten Ausmalmotiven werden die Kritzeleiblättchen zu echten Hinguckern und dienen dabei zudem als praktische Arbeitsblätter. 20 Seiten können die Motive immer wieder neu gestaltet werden. Die Unterlagen sind in zwei Größen erhältlich und plastikfrei. Für die kreativen Mitarbeiter führt der Verlag zudem Ausmalbücher und Hefte in verschiedenen Größen.

www.rnk-verlag.de



PILOT PEN: KULTURELLE VIELFALT FÖRDERN

Kulturelle Vielfalt für Schüler erlebbar machen – dies ist das Ziel der seit Februar laufenden Kampagne „Pilot 4 School“ des japanischen Unternehmens Pilot Pen. Dabei werden Lehrern Unterrichtsmaterialien zur Verfügung gestellt, beispielsweise in Form von Arbeitsblättern. Nach fünf Monaten zieht das Unternehmen ein positives Feedback zu sich und blickt auf einen guten Verlauf. Sowohl das Feedback zum Projekt als auch die Resonanz auf die Webseite sind laut Unternehmen sehr positiv, die Ausweitung des Konzepts bereits in Planung ist.

www.pilot-4-school.de

50. JAHRE STIFTEREVOLUTION

Design und klare Funktionalität – das 1966 von Lamy aufgestellte Design steht bis heute für die Füllfederhalter des Unternehmens, das die Schreibwelt revolutionierte. Nun feiert der Lamy 2000 sein 50-jähriges Jubiläum. An diesem Anlass arbeitet der Schreibgerätehersteller unter anderem mit dem Designer Christoph Niemann zusammen sowie dem Museum für Moderne Kunst in Frankfurt und präsentiert exklusive Produkt-Sondereditionen zum 50. runden Geburtstag. Herzlichen Glückwunsch!

www.lamy.com



MODERN TIMES: VERSCHENKT!

Postkarten, Briefkarten, Bierdeckel, Magnete oder Schilder: Modern Times präsentiert eine große Auswahl an kreativen Produkten in seinem Sortiment. Zu den besonderen Highlights zählen dabei die humorvollen Klappkarten des Unternehmens. Neben der originalen Aufmachung findet sich darin ein Reagenzglas, das man nach Lust und Laune befüllen kann – beispielsweise mit Geldgeschenken oder Gutscheinen. Erhältlich in neun Designs mit Reclam-Look und Thekendisplay.

www.moderntimes.de



INTER ES: KAUT-BULLINGERS SCHRITT ZUR NEUPOSITIONIERUNG

Die Großhändler-Kooperation InterES übernimmt künftig die Delkrederabwicklung des Unternehmens Kaut-Bullinger. Unter der Voraussetzung, alle drei operativen Gesellschaften der Unternehmensgruppe als Gesellschafter bei InterES aufzunehmen, wird das Fachhandelsunternehmen außerdem die doppelstöckige Zentralregulierung mit der Büroring-Unternehmensgruppe nutzen.

www.kautbullinger.de